

Рецензии, рефераты, обзоры

Полунина О.С.*

В Гранаде обсудили проблемы политических коммуникаций

В последнее время можно отметить повышенный интерес к проблемам политической коммуникации, что подтверждается широким спектром различных международных научных мероприятий по данной тематике. Кроме того, растет популярность тем коммуникационного решения политических проблем: политический маркетинг, политическая коммуникация онлайн, политические коммуникации в кризисных ситуациях и т. д. Коммуникационный менеджмент может стать эффективным способом решения указанных проблем. Предлагаем краткий отчет об участии российских специалистов нашего журнала в международной научной конференции по проблемам политической коммуникации в кризисные времена, прошедшей в Гранаде, Испания.

One can notice a stable high interest in political communication problems, proved by the large number of international scientific events on this topic. Besides, the popularity of the communicational solutions of political problems is also increasing: political marketing, political communication online, crisis communications etc. Communication management can become an effective method for solving the above-mentioned problems. We offer a short report about the participation of the Russian experts in the international conference on the given problems, held in Granada, Spain.

Ключевые слова: Политическая коммуникация, коммуникационный менеджмент, Латинская Америка, Европейский Союз.

Key words: Political communication, communication management, Latin America, the European Union.

12–13 сентября в Гранаде (Испания) прошла международная конференция «Политические коммуникации в эпоху кризиса», организованная исследовательским комитетом по политическим коммуникациям Международной политической научной ассоциацией (*International Political Science Association, IPSA*) совместно с факультетом политической науки и социологии. С приветственными речами выступили ректор Университета Гранады Франсиско Лодейро, председатель исследовательского комитета по политическим коммуникациям Оскар Луэнго, исполнительный секретарь Евро-Арабского Фонда Пилар Аранда и директор Международного университета имени Менендеса-и-Пелайо (*Universidad Internacional Menéndez Pelayo, UIMP*) в Гранаде Федерико Кастильо Бланко.

* Полунина Ольга Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций МГПУ, преподаватель специализации «Коммуникационный менеджмент» на философском факультете МГУ имени М.В.Ломоносова.
E-mail: polunina-icspsc@mail.ru

В 13 секциях конференции («Политические коммуникации онлайн», «СМИ и политический дискурс», «Политическая и социальная мобилизация в СМИ», «Политический маркетинг», «Коммуникации и предвыборные кампании», «СМИ и демократия», «Политический кризис» и др.) были заслушаны доклады специалистов из Австралии, Бразилии, Германии, Великобритании, Испании, России и др.

Наибольший интерес участников конференции был вызван докладом В. Кэмпбела о теории гражданства и гражданской журналистике. Автор заострил внимание на том, что никогда не возникало сомнений в том, что журналистика всегда играла центральную роль в эволюции и развитии общества. Однако с началом XXI века и эры информатизации определить, что же такое журналистика, каковы ее цели, стало проблематично. В. Кэмпбел описал черты современного кризиса западной журналистики, привел примеры новых ценностей и этических установок, а также проанализировал влияние новых медиа на устоявшуюся журналистскую практику.



Н. Хебрила представил результаты кросс-национального исследования «Удовлетворенность населения политической повесткой дня». Докладчик обозначил критерии эффективности реализации политической повестки по целевым аудиториям (индивиды, общественные группы, госструктуры, финансовые и политические элиты), а также выделил факторы эффективности и механизмы ее повышения.



Доклад Х. Домингес-да-Силва о новом тренде в европейской коммуникациях — демократизации коммуникации. Автор охарактеризовал современные особенности коммуникации с основными акцентами на открытости и прозрачности. А также выделил особенности восприятия такой целевой аудитории, как финансовые группы.

Россия на научном мероприятии была представлена специалистами Международного центра социально-политического консалтинга.

Директор центра, научный руководитель специализации «Коммуникационный менеджмент» на философском факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор исторических наук, профессор Е.Н. Пашенцев выступил с докладом «Навязывание гуманитарных войн: коммуникационное злоупотребление». В своем выступлении Е.Н. Пашенцев отметил явные противоречия концепции гуманитарных миссий и их практической реализации на примерах гуманитарных операций в Ливии и Сирии. Используя термин «гуманитарная интервенция», докладчик указал на то, как подобные операции оказываются в более тесной связи с военными действиями и эгоистическими интересами внешних сил, чем с гуманитарной помощью. Гуманитарные интервенции становятся инструментом неолиберальной агрессии. Кроме того, будучи концептуально доступным методом для любой нации, гуманитарные интервенции оказываются прерогативой исключительно США и их союзников. Последствия гуманитарных операций в Ираке, Афганистане и Ливии катастрофичны: страны разобщены, социальные институты не работают, процветает коррупция, права человека систематически нарушаются, демократия так и не стала реальностью. Зато жертвами такой «гуманитарной» операции в одном только Ираке стали более 100 тыс. человек (по данным *Lancet Study* — более 600 000 тыс.). Докладчик констатирует, что гуманитарные цели гуманитарных операций несостоятельны. Зато в качестве инструмента внешнего контроля подобные интервенции куда более успешны и эффективны. Например, после расправы над М. Каддафи Россия и Китай покинули ливийские рынки. Раскрывая отработанную систему по дестабилизации режимов, докладчик указал на то, что в ситуации, когда аутентичные демократические силы в стране слабы, имеет место поддержка и

применение «псевдо-демократических» структур и инструментов. И если правительства этих стран начинают сопротивляться, то в СМИ начинается «кампания» по «знакомству» общественности с жертвами и пострадавшими от «кровавого режима». В заключении Е.Н. Пашенцев отметил, что кризис в арабском мире — это проявление системного глобального кризиса и, если США, Великобритания, Франция, Россия и Китай хотят занять значительную и уважаемую позицию в арабском мире, то необходимо отказаться как от дестабилизирующих внешних воздействий в эгоистических целях, так и от идеи поддержки существующего статус-кво любыми средствами; способность слышать и понимать друг друга, возможно, единственное условие дальнейшего совместного движения вперед на путях общественного прогресса и мира.

Ассоциированный исследователь центра, преподаватель специализации «Коммуникационный менеджмент» на философском факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат исторических наук, О.С. Полунина представила доклад «Проблемы коммуникационной безопасности стран Латинской Америки: манипулятивный потенциал коммуникативного пространства». Основной тезис выступления состоит в том, что имидж любого государства формируется в коммуникативном поле, которое в свою очередь разделено между ведущими мировыми медиа-холдингами, имеющими свою собственную политику и видение, а также являющимися в определенной мере «рупором» неолиберализма. Латиноамериканские страны (докладчик привлекла опыт Аргентины, Боливии и Бразилии) оказываются заложниками этого коммуникативного пространства, в котором используется весь аргументативно-манипулятивный потенциал с целью приуменьшения значимости социальных реформ, проводимых левыми режимами, дискредитации правительственных решений, создания общего контекста восприятия той или иной страны мировой аудиторией и т. д. В связи с чем описанные проблемы переходят на уровень общих коммуникационных угроз безопасности для Латинской Америки.

Преподаватель специализации «Коммуникационный менеджмент» на философском факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат исторических наук, Т.В. Чухрова выступила с докладом «Политические коммуникации в социальных сетях (на примере России)».

Аспирантка кафедры Новой и Новейшей истории исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Е.А. Виноградова представила доклад «Политические коммуникации лидеров АЛБА в Евросоюзе: технологии и практические результаты», в котором подробно охарактеризовала наиболее удачные и эффективные имиджевые

технологии лидеров АЛБА (Боливарианского альянса для народов нашей Америки) в системе официальных коммуникаций с ЕС. Так, на примере Р. Корреа были раскрыты вербальная, габитарная и фоновые компоненты имиджа. На примере У. Чавеса анализируются возможности невербальной коммуникации, а также использование новейших информационных технологий для работы над имиджем онлайн. Докладчик приходит к выводу, что имиджевые технологии в политической коммуникации играют серьезную роль, во-первых, при корректировке отрицательных элементов, закладываемых в имидж лидеров американскими СМИ, и, во-вторых, при завоевании расположения европейской целевой аудитории.

Магистр истории С. Хизриева выступила с докладом «Политические коммуникации Л. да Силвы в международной политике Бразилии и Евросоюза». Докладчик охарактеризовала особенности политической коммуникации Бразилии и Евросоюза и основные технологии в рамках политических коммуникаций, успешно примененные кабинетом Л. да Силвы. С. Хизриева подчеркнула, что информатизация, значительно повысила уровень, качество и эффективность политических коммуникаций Бразилии на международном уровне, хотя нельзя недооценивать негативное влияние острой имущественной и социальной поляризации населения, коррупции и других негативных факторов на международную репутацию Бразилии.

На финальной пленарной сессии выступил профессор университета Комплутенс, доктор политических наук Рамон Котарело с докладом «Судьба политической рекламы».



Культурная программа также была насыщенной: первый день конференции завершился торжественным приемом и фламенко; на второй день организаторы пригласили участников конференции посетить с экскурсией Альгамбру и сады Хенералифе.