

Судас Л.Г.

Бизнес за устойчивое развитие*

Судас Лариса Григорьевна — доктор философских наук, профессор, факультет государственного управления, МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ.

E-mail: sudaslg@spa.msu.ru

SPIN-код РИНЦ: [2494-4811](https://elibrary.ru/24944811)

Аннотация

Для практического достижения целей устойчивого развития (ЦУР), сформулированных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (принята в сентябре 2015 г. на саммите ООН), бизнес и финансовые рынки должны сыграть ключевую роль в обеспечении ответственного финансирования. В статье описывается разворачивающееся в мире движение за устойчивую экономику, направленное на интеграцию концепции и принципов устойчивого развития в стратегию, системы управления и текущую практику бизнеса. Анализируются институциональные основы этого процесса, изменение позиции бизнес-лидеров, которые готовы принять мандат на действия по глобальному развитию, а также представления о роли бизнеса и его ответственности в современном мире, превращение корпоративной приверженности ЦУР в моральный императив. Делается вывод, что не только бизнес готов взять на себя значительную часть ответственности за достижение лучшего мира, но и общество может передать ему такую ответственность. Россия не остается вне общемирового тренда, однако здесь эти процессы развиваются более медленно и трудно.

Ключевые слова

Устойчивое развитие; цели устойчивого развития (ЦУР); экологические, социальные и управленческие показатели (ESG); движение за устойчивую экономику; устойчивое инвестирование; устойчивые бизнес-модели; бизнес-лидеры.

В современном мире происходят глобальные изменения, которые включают в повестку дня в качестве приоритетных долгосрочные общественные цели — устойчивое развитие экономики и общества в целом, ответ на вызовы новой промышленной революции. Все это требует создания экономической модели, способной обеспечить преобладание именно таких целей над краткосрочными экономическими выгодами.

Глобальные цели устойчивого развития (ЦУР / *SDG*) были сформулированы в принятой 25 сентября 2015 г. декларации Генеральной ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»¹, а также в Парижском соглашении о климате², подписанном в декабре того же года, в котором впервые был официально зафиксирован консенсус, достигнутый мировым сообществом относительно низкоуглеродного будущего как важнейшей черты

* Статья подготовлена при финансовой поддержке факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках НИР «Формирование системы стабилизационных и антикризисных мер государственной отраслевой политики на примере нефтяной отрасли» (“Development of Stabilization and Crisis Management System of Measures in Public Sectorial Policy on the Example of the Oil Industry”).

¹ Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development // Sustainable Development [Site]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (accessed: 25.05.2017).

² The Paris Agreement // United Nations Framework Convention on Climate Change [Site]. URL: http://unfccc.int/paris_agreement/items/9485.php (accessed: 25.05.2017).

формирующегося нового технологического и экономического уклада. В Повестке-2030 сформулированы 17 задач — ликвидация нищеты, голода, улучшение здоровья людей во всём мире, обеспечение всеобщего качественного образования, уменьшение неравенства, борьба с изменением климата и т. д.³, которые четко определяют «мир, которого мы хотим». Среди этих задач — *ответственное* потребление и производство (задача 12) и призыв к компаниям, особенно крупным и транснациональным, «переходить к устойчивым методам работы и включать информацию, касающуюся устойчивости, в свои регулярные отчёты»⁴.

Принятию Повестки-2030 и Парижскому соглашению предшествовала третья Международная конференция ООН по финансированию развития в Аддис-Абебе, участники которой согласились на ряд смелых мер по пересмотру практики глобального финансирования и созданию инвестиций для решения ряда экономических, социальных и экологических проблем. Аддис-Абебское соглашение и программа действий⁵ служат основой для финансирования устойчивого развития, а их принятие считается историческим, поворотным моментом в международном сотрудничестве, способным привести к необходимым инвестициям в новую программу устойчивого развития. В повестке дня основное внимание уделяется мобилизации внутренних ресурсов, но в то же время подчеркивается важность привлечения частных инвестиций в устойчивое развитие наряду с государственной политикой и созданием нормативной базы.

Бизнесу, социальная ответственность которого традиционно исчерпывалась его вкладом в рост экономики, созданием рабочих мест и уплатой налогов, теперь предложено взять на себя более масштабную, интегрирующую роль в практической реализации Повестки-2030, которую предлагается рассматривать как «дорожную карту» не только для стран и организаций, вовлечённых в процесс повышения ответственности за перспективы устойчивого развития общества, но и для бизнеса. По экспертным оценкам, достижение ЦУР требует ежегодного объема финансирования в 5–7 трлн долларов. Ресурсы, которые способны предоставить правительства стран мира, сейчас не

³ Sustainable Development Goals // United Nations [Site]. URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (accessed: 25.05.2017).

⁴ Sustainable Development Goal 12: Ensure Sustainable Consumption and Production Patterns // Sustainable Development [Site]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg12> (accessed: 25.05.2017).

⁵ Addis Ababa Action Agenda of the Third International Conference on Financing for Development / United Nations. New York, 2015. URL: http://www.un.org/esa/ffd/wp-content/uploads/2015/08/AAAA_Outcome.pdf (accessed: 25.06.2017).

превышают 132 млрд долларов в год⁶. Понятно, что ключевую роль в финансировании достижения ЦУР придется сыграть бизнесу и обновленным финансовым рынкам, способным обеспечить ответственное финансирование в интересах устойчивого развития. И главное место здесь должны занять компании, которые в центр своих бизнес-стратегий ставят экологические, социальные и управленческие показатели (критерии *ESG* — *environmental, social and governance*) и *ESG*-инвестиции. Именно такие компании должны стать бизнес-лидерами, главными субъектами практического достижения ЦУР путем трансляции своей прибыли в устойчивый и инклюзивный экономический рост, защиту окружающей среды и борьбу с изменением климата.

Представление о роли бизнеса и его ответственности в современном мире изменяется под воздействием развернувшегося движения за устойчивую экономику, направленного на интеграцию концепции и принципов устойчивого развития в стратегию, системы управления и текущую практику бизнеса.

Самой крупной в мире инициативой по устойчивому развитию стал Глобальный договор ООН (ГД ООН). Его идея была выдвинута Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 1999 г.; в 2000 г. она была реализована. Сейчас ГД ООН объединяет 13 000 компаний и организаций из 170 стран мира и 88 национальных сетей, включая, в том числе, российскую национальную сеть (с 2008 г.). Присоединиться к ГД ООН — значит публично заявить о своей приверженности принципам ГД ООН и взять на себя обязательства содействовать формированию устойчивой открытой экономики и открытого бизнес-сообщества, привести свою бизнес-модель в соответствие с социально значимыми целями глобальной экономики⁷.

Миссия ГД ООН — стимулировать глобальное движение устойчивых компаний, переосмысливших понятие бизнес-лидерства в контексте корпоративной ответственности и понимающих прямую зависимость своих перспектив от вовлеченности в совершенствование окружающей среды и общества. ГД ООН содержит обращение к компаниям всего мира с призывом привести свою бизнес-модель в соответствие с универсальными международными принципами в области прав человека, трудовых

⁶ 2016 Report on Progress: A Paper Prepared for the Sustainable Stock Exchanges. 2016 Global Dialogue / Sustainable Stock Exchanges Initiative. 2016. URL: <http://www.sseinitiative.org/wp-content/uploads/2012/03/SSE-Report-on-Progress-2016.pdf> (accessed: 22.05.2017).

⁷ 2017 UN Global Compact Progress Report: Business Solutions to Sustainable Development // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/> (accessed: 20.06.2017); Глобальный договор ООН (ГД ООН). Презентация // Global Compact. Network Russia [Site]. URL: http://www.globalcompact.ru/assets/uploads/docs/globalcompact_booklet.pdf (accessed: 20.06.2017).

отношений, защиты окружающей среды, противодействия коррупции, а также — с 2015 г. — с планом реализации Целей устойчивого развития до 2030 года (ЦУР).

Десять принципов Глобального договора ООН (Новая эра действий и влияния) разбиты на следующие группы:

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Деловые круги:

– должны поддерживать, защищать и уважать провозглашенные на международном уровне права человека;

– не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Деловые круги должны:

– поддерживать свободу объединений работников и реальное право на заключение коллективных договоров;

– выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда;

– выступать за полное искоренение детского труда;

– выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Деловые круги должны:

– поддерживать основанный на принципе предосторожности подход к экологии;

– предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;

– содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

– Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество⁸.

Глобальный договор помогает согласовать стратегии и операции компаний с универсальными принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, мобилизовать глобальное движение устойчивых компаний и заинтересованных сторон, чтобы создать «мир, который мы хотим». Глобальный договор — это механизм распространения передовых практик

⁸ 2017 UN Global Compact Progress Report: Business Solutions to Sustainable Development // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/> (accessed: 20.06.2017); Глобальный договор ООН (ГД ООН). Презентация // Global Compact. Network Russia [Site]. URL: http://www.globalcompact.ru/assets/uploads/docs/globalcompact_booklet.pdf (accessed: 20.06.2017).

корпоративной социальной ответственности, эффективная площадка для обсуждения с деловым сообществом важнейших задач в области устойчивого развития, поиска общих решений и налаживания диалога между государством и бизнесом. Он создает универсальный язык новой корпоративной ответственности, основу для руководства предприятиями, ориентирующимися на устойчивое развитие.

ГД ООН — добровольная инициатива, она не контролирует своих участников, но предполагает некоторые формы измерения вовлеченности компаний в движение за устойчивое развитие и выполнения ими взятых на себя обязательств и требует выпускать ежегодное сообщение (в произвольной форме) о достигнутом прогрессе (отчет о нефинансовой деятельности, устойчивом развитии и др.) на основе сотрудничества с Глобальной инициативой по отчетности (*GRI*), подробно освещать свою работу в соответствии с 10 принципами и приоритетами ГД ООН. В зависимости от глубины раскрытия информации существуют разные уровни дифференциации: сообщения уровня *GC Advanced* охватывают реализацию передовых критериев и наилучших практик, *GC Active* отвечают минимальным требованиям, *GC Learner* — некоторым минимальным требованиям.

Сеть ГД ООН в России создана на базе Программы развития ООН (ПРООН) и входит в региональную сеть Европа. Она имеет статус “*advanced level*” — продвинутой сети — и проводит 50–70 мероприятий в год. С 2016 г. действует в формате Ассоциации. Договор с ООН заключили почти 80 участников из 16 регионов России, в том числе крупнейшие компании: Внешэкономбанк (председатель сети с 2013 г.), Норильский Никель, Роснефть, РУСАЛ, АФК «Система», Сахалин Энерджи, РЖД, ЛУКОЙЛ, Банк «Уралсиб», Полиметалл, Международный инвестиционный банк, Филип Моррис Интернэшнл.

Ежегодно ГД ООН определяет 10 бизнес-лидеров, пионеров, признанных за их исключительную работу по продвижению глобальных целей в различных отраслях и сферах деятельности — блокчейн технологиях, переработке отходов в энергию, цифровом расширении прав и возможностей женщин и т. д., в различных странах — Нигерии, США, Мексике, Бразилии, Бангладеш, во Франции, на Филиппинах и в ряде других стран⁹.

⁹ 2017 SDG Pioneers // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/sdgs/sdgpioneers/2017> (accessed: 21.10.2017).

В структурах и при поддержке ГД ООН вырабатываются важнейшие рекомендации и систематически анализируются состояние и тенденции развития ответственного бизнеса в мире¹⁰.

Институционализация движения за устойчивую экономику продолжается. В октябре 2016 г. под эгидой ООН была создана новая платформа сотрудничества «Финансовые инновации» (*Financial Innovation Platform*)¹¹ для поиска инновационных финансовых инструментов, с помощью которых будет возможно направлять частные финансы на достижение целей устойчивого развития. Сформирована Повестка по финансированию развития (*Action Agenda for Financing for Development*)¹².

Странами G-20 создана Исследовательская группа по «зелёному финансированию» (*Green Finance Study Group — GFSG*), целями которой являются определение институциональных и рыночных барьеров для «зеленого» финансирования, разработка конкретных действий для повышения способности финансовой системы мобилизовать частный капитал для «зеленых инвестиций»¹³.

В 2009 г. по инициативе Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна было запущено движение «Фондовые биржи за устойчивое развитие» (*Sustainable Stock Exchanges Initiative, SSE*)¹⁴. Движение поддерживает четыре ключевых направления:

- гендерное равенство;
- раскрытие информации о социально ответственной деятельности;
- противодействие антропогенному изменению климата;
- поддержка глобальных партнерств.

К данному движению присоединилось уже 60 бирж, которые представляют 70% мирового фондового рынка, а также около 30 тыс. компаний с общей капитализацией

¹⁰ Building the Post-2015 Business Engagement Architecture / United Nations Global Compact. 2013. URL: https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/Architecture.pdf (accessed: 25.06.2017); Track the Progress of Sustainable Business Worldwide // State of Responsible Business Report 2016 [Site]. URL: <http://events.ethicalcorp.com/reports/SORB/> (accessed: 25.05.2017); What's Next for Business? Sustainability Trends for 2017 / SustainAbility. URL: <http://radar.sustainability.com/annual-trends-report/> (accessed: 23.06.2017).

¹¹ Action Platform: Financial Innovation for the SDGs // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/financial-innovation> (accessed: 25.06.2017).

¹² Countries Agree on Measures to Accelerate Resource Mobilization to Quicken Implementation of the Addis Ababa Action Agenda and Achieve the SDGs // Sustainable Development Goals [Site]. 24.05.2017. URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2017/05/countries-agree-on-measures-to-accelerate-resource-mobilization-to-quicken-implementation-of-the-addis-ababa-action-agenda-and-achieve-the-sdgs/> (accessed: 21.10.2017).

¹³ G20 Green Finance Synthesis Report 2017 / G20 Green Finance Study Group. July 2017. URL: http://unepinquiry.org/wp-content/uploads/2017/07/2017_GFSG_Synthesis_Report_EN.pdf (accessed: 25.08.2017).

¹⁴ Sustainable Stock Exchanges Initiative [Site]. URL: <http://www.sseinitiative.org/> (accessed: 28.06.2017).

свыше \$ 55 трлн¹⁵. Инвесторы и портфельные менеджеры, оценивая инвестиционный потенциал компании, стали больше интересоваться такими факторами, как подверженность рискам, связанным с изменением климата, эффективность использования природных ресурсов, безопасность и качество продуктов, честные трудовые практики.

Чтобы привлечь финансирование, для компаний становится целесообразным вести отчетность по более широкому кругу факторов, включая *ESG*. Если в 2011 г. только 20% компаний из индекса *S&P 500* отчитывались по показателям *ESG*, то в 2015 г. их доля возросла до 81%. В 30 из 50 крупнейших стран мира уже введены обязательные требования по *ESG*-отчётности¹⁶. Вступила в действие принятая в сентябре 2014 г. Советом Европы Директива по раскрытию нефинансовой информации, согласно которой соответствующие требования к компаниям должны быть введены в законодательство стран — членов ЕС. В результате законодательного регулирования нефинансовая отчётность становится нормой.

Движение в сторону устойчивой экономики происходит медленно и трудно. Однако, как отмечается в первом аналитическом обзоре «Устойчивое развитие и тенденции отчётности в 2025: готовимся к будущему», опубликованном *GRI*, 2016 г. стал переломным в превращении корпоративной стратегии устойчивого развития и публичной отчётности в ключевые задачи для бизнеса. «Движение за устойчивую экономику навсегда изменило представление о роли бизнеса и его ответственности»¹⁷: бизнес принимает на себя большую часть общей ответственности за достижение лучшего мира.

В конце 2016 г. ГД ООН совместно с *Accenture* провел опрос генеральных директоров крупнейших мировых компаний. Полученные данные позволили исследователям сделать вывод о том, что бизнес-лидеры «готовы принять мандат на действия по глобальному развитию. Лидеры уже переориентируют свои компании на создание ценностей не только для своих акционеров, но и для общества в целом: 70% CEO видят в ЦУР ясную основу для структурирования усилий в направлении устойчивости». Более того, отмечается, что с момента проведенного в 2013 г. исследования «фрустрированные ожидания уступили место оптимизму, с которым CEO смотрят на мандат на решение социальных проблем как на ключевой элемент в поисках

¹⁵ 2016 Report on Progress: A Paper Prepared for the Sustainable Stock Exchanges. 2016 Global Dialogue / Sustainable Stock Exchanges Initiative. 2016. P. 6. URL: <http://www.sseinitiative.org/wp-content/uploads/2012/03/SSE-Report-on-Progress-2016.pdf> (accessed: 22.05.2017).

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future / Global Reporting Initiative. May 2015. URL: <https://www.globalreporting.org/resource/library/Sustainability-and-Reporting-Trends-in-2025-1.pdf> (accessed: 23.05.2017).

конкурентных преимуществ»¹⁸. Таким образом, бизнес-лидеры используют ЦУР ООН в качестве универсальной «дорожной карты» для действий и тем самым принимают мандат на радикальные изменения.

Руководитель Института устойчивого инвестирования *Morgan Stanley (Morgan Stanley Institute for Sustainable Investing)* Одри Чой отмечает необходимость разрушения мифа о том, что «если вы заботитесь об экологических или социальных проблемах, когда инвестируете, вы, похоже, не собираетесь зарабатывать много денег». Исследования свидетельствуют, что инвестиции в компании с сильными стратегиями устойчивости могут привести к такому же, если не к лучшему результату, чем в другие, так как это увеличивает ценность компании в глазах общества. «Финансы могут быть одной из наиболее мощных сил в нашем распоряжении для позитивных социальных изменений — если мы призовем их к этому, — отмечает О. Чой. — Инвестируйте в изменения, которые вы хотите увидеть в мире, и измените рынки!»¹⁹

В том числе благодаря стимулам финансовых рынков переход к инвестициям в устойчивость может стать стабильной тенденцией. Все большее число инвесторов осваивают «устойчивое инвестирование»: в 2012 г. в США 1 из 9 долларов профессионально управляемых активов был направлен в различные формы устойчивого инвестирования, а в 2014 г. — уже 1 доллар из каждых 6, на общую сумму \$ 6,57 трлн²⁰. В Европе стратегиями устойчивого инвестирования уже охвачено более 60% профессионально управляемых активов²¹. Исследователи отмечают резкий рост интереса к инвестициям, связанным с изменением климата и устойчивым развитием, со стороны институциональных инвесторов. Некоторые из таких инвесторов начинают избавляться от инвестиций в компании, деятельность которых создает угрозу устойчивости²².

Постепенно создается финансовая система, способная обеспечить одновременно и устойчивый экономический рост, и достижение ЦУР, соединить максимизацию прибыли с

¹⁸ The UN Global Compact — Accenture Strategy CEO Study. Agenda 2030: A Window of Opportunity. The Path to 2030 // Accenture.com [Site]. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insight-un-global-compact-ceo-study> (accessed: 25.06.2017).

¹⁹ Voting with Our Dollars and Investing in Change // Morgan Stanley [Site]. 12.01.2016. URL: <https://www.morganstanley.com/articles/audrey-choi-ted-talk-sustainability.html> (accessed: 23.05.2017).

²⁰ Sustainable Reality: Understanding the Performance of Sustainable Investment Strategies / Morgan Stanley Institute for Sustainable Investing. March 2015. URL: <http://www.morganstanley.com/sustainableinvesting/pdf/sustainable-reality.pdf> (accessed: 23.05.2017).

²¹ Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2015–2016 годы выпуска / Российский союз промышленников и предпринимателей. М., 2017. URL: <http://media.rsp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).

²² Moody's: Sustainable Investing an Opportunity for Asset Managers to Generate Value and Sustain Active Management Fees // Moody's [Site]. 06.10.2016. URL: https://www.moody.com/research/Moodys-Sustainable-investing-an-opportunity-for-asset-managers-to-generate-PR_356142 (accessed: 21.05.2017).

достижением долгосрочных экономических, социальных и экологических целей. Существует прямая статистически значимая зависимость между результативностью компаний в области устойчивого развития и их финансовыми результатами. Так, по данным исследования *Harvard Business School*, компании с развитой культурой управления вопросами устойчивого развития показывают лучшие финансовые результаты по сравнению с компаниями с более низкой культурой управления вопросами устойчивого развития: более высокую доходность акций — 19,0% / 16,3%, рентабельность капитала (*ROE*) — 16,6% / 13,1% и рентабельность активов (*ROA*) — 8,6% / 7,0%²³. 74% CEO высказали мнение о том, что комплексное представление результатов деятельности компании (как по нефинансовым, так и по финансовым показателям) способствует ее успешному долгосрочному развитию²⁴.

В глазах инвестиционного сообщества корпоративная приверженность ЦУР становится не только рыночной ценностью, но и моральным императивом. По данным исследования «Устойчивость глазами инвестора», проведенного *Morgan Stanley Institute for Sustainable Investing*²⁵, 72% индивидуальных инвесторов уверены, что компаниям выгодно фокусироваться на устойчивости. Исследование выявило гендерные различия в инвестиционных предпочтениях: 76% женщин и 60% мужчин считают *ESG* важными факторами, которые нужно учитывать, принимая инвестиционные решения. Представители так называемого поколения миллениум (в этом исследовании к нему отнесена возрастная группа 18–32 года) также демонстрирует большую по сравнению со средними показателями приверженность устойчивому инвестированию. Они склонны искать работу в компании с социально и экологически ответственной позицией в три раза чаще, чем в среднем по выборке, в два раза чаще готовы инвестировать в компании или фонды, ориентированные на конкретные социальные или экологические цели, также в два раза чаще в своем потреблении ориентированы на бренды *ESG*-ответственных компаний и т. д. Очевидно, что будущее — за *ESG*-инвестированием, социально ответственным бизнесом. Со сменой поколений в бизнесе переход к устойчивым инвестициям будет ускоряться.

²³ Услуги PwC в области устойчивого развития / PwC. URL: <http://www.pwc.ru/ru/sustainability/assets/sustainability-services.pdf> (дата обращения: 21.10.2017).

²⁴ *CEO Survey* — это флагманский опрос, который каждый год проводит PwC. В нем принимают участие около 1 500 руководителей высшего звена по всему миру. Целью проекта является выявление ключевых тенденций и моделей в мировой экономике, которые влияют на принятие важных решений руководством предприятий. См.: 20 Years Inside the Mind of the CEO... What's Next? / PwC. 2017. URL: <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2017/pwc-ceo-20th-survey-report-2017.pdf> (accessed: 20.09.2017).

²⁵ Sustainability Through the Eye of the Investor // Morgan Stanley [Site]. 27.02.2015. URL: <http://www.morganstanley.com/ms-articles/sustainability-in-the-eye-of-the-investor> (accessed: 23.05.2017).

Эта тенденция поддерживается и усиливается сдвигами, которые происходят в общественном мнении. Согласно результатам *2017 Edelman Trust Barometer*²⁶, 17-го по счету ежегодного исследования доверия и репутации, проведенного в конце 2016 г. крупнейшей в мире PR-компанией *Edelman* (Ричард Эдельман — президент и главный исполнительный директор компании), доверие ко всем институтам — власти, бизнесу, средствам массовой информации и неправительственным организациям — упало до рекордно низкого уровня. Ни один из них не попадает в зону доверия (положительное отношение более 60% опрошенных). Неправительственные организации и бизнес находятся в зоне нейтральных оценок (50–60%). В зоне недоверия (ниже 50%) находятся СМИ (43%, в 17 странах доверие достигло минимума) и власть (41%, в половине из охваченных исследованием 28 стран власти доверяют меньше всего).

Доверие к власти «испаряется»: в 14 странах произошло снижение доверия; в 21 стране (75%) — власти не доверяют; всего в 5 — доверяют; в 2-х странах — нейтральное отношение к власти. В России доверие к власти снизилось на 9%, достигнув уровня в 44% (зона недоверия, 10-е место).

Доверие к бизнесу тоже не везде поддерживается. В 18 странах произошло снижение доверия к бизнесу; в 13 — сохраняется недоверие; в 8 странах доверяют бизнесу; в 7 — сохраняется нейтральное отношение. В России уровень доверия к бизнесу один из самых низких — 39% (из 28 стран — 26-е место).

Растет разрыв между общим доверием к институтам среди информированного населения и населения в целом: он увеличился с 9 пунктов в 2012 г. и 12 пунктов в 2016 г. до 15 пунктов в 2017 г. Наибольший разрыв — в 21 пункт — был зафиксирован в США; в Великобритании он составил 19 пунктов; во Франции — 18 пунктов. В России разрыв составил 14 пунктов. Не доверяет своим институтам население в целом в 20 странах, информированное население — только в 6. Последствиями такого разрыва становятся популизм и национализм — население отбирает контроль у элит, всё в большей степени определяя повестку дня.

Более половины населения (53%) потеряло доверие к системе в целом, считают, что она не оправдала их ожиданий и что надежд на будущее почти нет. Не имеют иллюзий

²⁶ 2017 Edelman Trust Barometer — Global Results // Edelman [Site]. URL: <http://www.edelman.com/global-results/> (accessed: 20.06.2017). В исследовании (25-минутное онлайн-интервью) участвовали 33 000 респондентов из 28 стран — представители общего населения в возрасте от 18 лет и старше и представители информированного населения («лидеры мнений»: возраст: от 25 до 64 лет, с высшим образованием; с уровнем семейного дохода в верхнем квартиле для своего возраста и страны; читают и смотрят деловые новости минимум несколько раз в неделю; следят за вопросами государственной политики минимум несколько раз в неделю) в пропорции 87% : 13%.

даже «те, кто наверху». Так, 48% респондентов, относящихся к верхнему квартилю дохода, 49% респондентов с высшим образованием и 51% информированного населения считают, что система не работает. Во всем мире снижается доверие и к лидерам. До рекордно низкого уровня в 37% — на 12 пунктов за год — упал в целом в мире уровень доверия к руководителям бизнеса, причем резкое падение было зафиксировано в каждой стране. Политическим лидерам доверяют и того меньше — 29% опрошенных. Бизнес находится на грани недоверия. Именно с бизнесом респонденты связывают такие опасения, как потеря работы из-за последствий глобализации (60%); отсутствие нужной подготовки или навыков (60%); иммигранты, работающие за меньшие деньги (58%); перемещение на более дешевые рынки рабочих мест (55%); автоматизация (54%).

В то же время из четырех институтов бизнес рассматривается как единственный, способный изменить ситуацию к лучшему. Поэтому, по мнению респондентов, лидеры бизнеса должны активизировать работу по важным для общества вопросам. Трое из четырех респондентов согласны с тем, что «компании могут принять меры для увеличения прибыли и улучшения экономических и социальных условий в том сообществе, где они осуществляют свою деятельность».

Таким образом, бизнес принимает на себя большую часть общей ответственности за создание лучшего мира, а общество, в свою очередь, готово ему её передать. А финансовые рынки должны создать стимулы, обеспечивающие переход к ответственному инвестированию в интересах устойчивого развития.

Развитие деловой практики в России так же ведет к росту требований к социальной ответственности и информационной открытости компаний. Для России переориентация бизнеса в направлении ответственного инвестирования в интересах устойчивого развития имеет принципиальное значение, поскольку она рассматривается как важнейшая часть новой стратегии развития страны, которая должна прийти на смену исчерпавшей себя старой модели, основанной на экспорте углеводородов.

В нашей стране процессы интеграции концепции и принципов устойчивого развития в стратегию, системы управления и текущую практику бизнеса развиваются более медленными темпами, чем в мире, однако Россия не остается вне общемирового тренда. Важнейшую роль в этих процессах играет Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Президент РСПП А. Шохин отмечает: «Оценка компаний с учетом экологических, социальных и этических норм всё в большей степени будет влиять на доступ к рынкам и капиталам... Финансовые рынки все активнее включаются в

процесс формирования запроса на нефинансовые показатели... Российский бизнес должен быть готов к тому, что подобные тенденции будут только усиливаться»²⁷.

С 2014 г. РСПП на основе анализа публичной корпоративной отчетности крупных российских компаний по более чем 50 показателям по экономическим, социальным и экологическим аспектам деятельности и по вопросам управления²⁸ составляет индексы устойчивости развития и корпоративной ответственности — «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»²⁹. Они используются как инструменты внешней независимой оценки ответственной деловой практики, повышения информационной открытости компаний и качества их публичной отчетности и позволяют ежегодно определять лидеров ответственного бизнеса среди российских компаний, анализировать динамику, выявлять потенциал расширения группы компаний-лидеров за счёт улучшения качества и полноты раскрытия информации.

Согласно отчетности за 2015–2016 гг.³⁰ лидерские позиции заняли 25 компаний. Из 20 крупнейших частных компаний РФ, включённых в Рейтинг журнала *Forbes* за 2016 г., 10 компаний регулярно выпускают отчёты; из них пять (в том числе 4 нефтяные) находятся в первой десятке рейтинга («ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «Северсталь», «Татнефть», «Башнефть»). Согласно рейтингу «Ответственность и открытость», нефтегазовая отрасль является одной из ведущих, где сосредоточены лучшие практики учета и отчетности (хотя по среднему отраслевому показателю она оказалась девятой среди 15 отраслей — участников рейтинга).

В силу специфики отрасли нефтяные компании во многом отвечают за состояние окружающей среды, поэтому уровень их экологической ответственности выше по сравнению с другими компаниями. Всемирный фонд дикой природы (WWF) России,

²⁷ Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2015–2016 годы выпуска / Российский союз промышленников и предпринимателей. М., 2017. С. 4. URL: <http://media.rsp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).

²⁸ По состоянию на 21 июня 2017 г. в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 166 компаний, зарегистрировано 764 отчета, выпущенных в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты — 70, социальные отчеты — 318, отчеты в области устойчивого развития — 254, интегрированные отчеты — 122, отраслевые отчеты — 25. См.: Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей [Сайт]. URL: <http://pcnn.pf/simplepage/157> (дата обращения: 21.10.2017); Социальная ответственность // Российский союз промышленников и предпринимателей [Сайт]. URL: <http://pcnn.pf/simplepage/472> (дата обращения: 21.10.2017).

²⁹ Индекс «Ответственность и открытость» отражает ситуацию в сфере раскрытия корпоративной информации по вопросам КСО и устойчивого развития. Индекс «Вектор устойчивого развития» оценивает направленность изменений основных социально-экономических и экологических показателей за ряд лет.

³⁰ Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2015–2016 годы выпуска / Российский союз промышленников и предпринимателей. М., 2017. URL: <http://media.rsp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).

Национальное рейтинговое агентство (НРА) и аналитическо-консультационная группа в области ТЭК *CREON* в 2014 г. разработали рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний³¹ с целью экологизации нефтегазового сектора. В то же время рейтинг должен помочь потребителям и инвесторам отдавать предпочтение компаниям с наименьшим «экологическим следом», то есть минимальным негативным воздействием на природу. Требования к экологической политике нефтегазовых компаний не закреплены в российском законодательстве, они были предложены экологическим сообществом³² и являются добровольными к исполнению.

Рейтинг состоит из трех разделов: экологический менеджмент, воздействие на окружающую среду и раскрытие информации. По результатам 2016 г. впервые возглавила рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний компания «Сахалин Энерджи», оператор проекта «Сахалин-2», ставшая лидером по всем трем категориям. Второе место занял «Газпром», третье — «Сургутнефтегаз», опустившись с первого места. В рейтинге участвовала 21 нефтегазовая компания, ведущая деятельность на территории России. Трехлетняя динамика рейтинга показывает устойчивый рост среднего уровня экологической ответственности и открытости большинства российских компаний: средний рейтинговый балл в 2014 г. составил 0,81 балла, в 2015 — 0,93, в 2016 — 1,06 балла (по двухбалльной шкале)³³.

Несмотря на сложность сопоставления нефинансовой отчетности для оценки деятельности в области устойчивого развития отечественных и зарубежных компаний, анализ показывает, что такая деятельность в целом носит сходный характер: и те, и другие ориентированы на выполнение ЦУР.

Так, ПАО «ЛУКОЙЛ», один из лидеров ответственного отечественного бизнеса, участник Социальной хартии российского бизнеса, член российской сети Глобального договора ООН, лидер индексов РСПП 2014–2016 гг., поддерживает следующие ключевые направления деятельности в области устойчивого развития³⁴:

³¹ Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний России / *CREON*; WWF; Национальное рейтинговое агентство. 2014. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/1/e/1efe9664c429c79c67883bc3e2beb71c.pdf> (дата обращения: 30.06.2017).

³² Совместные экологические требования общественных природоохранных организаций к нефтегазовым компаниям // WWF [Сайт]. URL: <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/109> (дата обращения: 20.06.2017).

³³ Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2015–2016 годы выпуска / Российский союз промышленников и предпринимателей. М., 2017. С. 107–110.

URL: <http://media.rspp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).

³⁴ Годовой отчет 2016: Море возможностей / ОАО «Лукойл». URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/121348.pdf> (дата обращения: 21.10.2017); Отчет о деятельности в области устойчивого развития на

- Охрана окружающей среды;
- Персонал;
- Потребление топливно-энергетических ресурсов;
- Взаимодействие с обществом;
- Промышленная безопасность и охрана труда.

Для сравнения, часть интегрированного отчета компании *BP* за 2016 г., посвященная устойчивому развитию, включает в себя следующие разделы³⁵:

Sustainability / Устойчивость:

- Safety / Безопасность;
- Climate change / Изменение климата;
- Value to society / Значение для общества;
- Human rights / Права человека;
- Local environmental impacts / Местное воздействие на окружающую среду;
- Ethical conduct / Этичное поведение;
- Our people / Наши люди.

Все большее число компаний демонстрирует понимание новой для России стратегии корпоративной устойчивости. Однако при внедрении практик устойчивого развития компании сталкиваются с институциональными и инфраструктурными ограничениями, характерными для развивающихся рынков. Государство, вырабатывая политику экономического развития, должно ориентироваться на реализацию целей устойчивого развития. Во исполнение перечня поручений президента РФ Владимира Путина от 24 января 2017 г., 10 февраля 2017 г. премьер-министр РФ Дмитрий Медведев дал указание предусмотреть при разработке документов стратегического планирования и комплексного плана действий правительства РФ на 2017–2025 гг. в качестве одной из основных целей переход к модели экологически устойчивого развития. Ответственным ведомствам, в частности, поручается обратить особое внимание на «использование системы индикаторов устойчивого развития, определение механизмов достижения целей и поэтапное решение задач экологически устойчивого развития территорий регионов на период до 2030 года и на перспективу до 2050 года»³⁶.

территории Российской Федерации. 2013–2014 / ОАО «Лукойл».

URL: <http://media.rspg.ru/document/1/f/ffd017da27cddfcf040fc321ff8378c0.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).

³⁵ BP Annual Report and Form 20-F 2016 / BP. 2016.

URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/investors/bp-annual-report-and-form-20f-2016.pdf> (accessed: 29.06.2017).

³⁶ Медведев дал указания проработать переход РФ на модель экологически устойчивого развития // ТАСС. 10.02.2017. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4014558> (дата обращения: 21.10.2017).

Важнейшей задачей как бизнеса, так и государства является также воспитание ответственных бизнес-лидеров различных уровней, способных мыслить категориями устойчивого развития и ответственности и практически реализовать новую бизнес-стратегию.

В 2007 г. при поддержке ООН для согласования деятельности академических институтов, связанных с управлением, с работой Глобального договора ООН была создана сетевая структура «Принципы ответственного бизнес-образования» — *The Principles for Responsible Management Education (PRME)*³⁷. В ее рамках были сформулированы шесть принципов.

Принцип 1. Цель: мы будем развивать возможности студентов как будущих генераторов устойчивого смысла для бизнеса и общества в целом и работать в условиях всеобъемлющей и устойчивой глобальной экономики.

Принцип 2. Ценности: мы включим в нашу академическую деятельность, учебные планы и организационную практику ценности глобальной социальной ответственности, как это отражено в международных инициативах, таких как Глобальный договор Организации Объединенных Наций.

Принцип 3. Метод: мы создадим образовательные рамки, материалы, процессы и среды, которые позволят эффективно изучать опыт ответственного руководства.

Принцип 4. Исследования: мы будем участвовать в концептуальных и эмпирических исследованиях, которые помогут нам понять роль, динамику и влияние корпораций в создании устойчивой социальной, экологической и экономической ценности.

Принцип 5. Партнерство: мы будем взаимодействовать с менеджерами бизнес-корпораций, чтобы расширить наши знания о своих проблемах в выполнении социальных и экологических обязанностей и изучить совместно эффективные подходы к решению этих задач.

Принцип 6. Диалог: мы будем содействовать и поддерживать диалог и дискуссии среди преподавателей, студентов, бизнеса, правительства, потребителей, средств массовой информации, организаций гражданского общества и других заинтересованных групп и заинтересованных сторон по важнейшим вопросам, связанным с глобальной социальной ответственностью и устойчивостью³⁸.

Для интеграции ценностей устойчивого развития в программы школ бизнеса и управления, которые играют ключевую роль в формировании умов и навыков будущих

³⁷ PRME [Site]. URL: <http://www.unprme.org/> (accessed: 21.10.2017).

³⁸ Management Education and the Sustainable Development Goals: Transforming Education to Act Responsibly and Find Opportunities / UN PRME. URL: <http://www.unprme.org/resource-docs/SDGBrochurePrint.pdf> (accessed: 20.06.2017).

лидеров, разработана «трансформационная модель», опирающаяся на обобщение положительной практики и учитывающая особенности и сложности такой интеграции³⁹.

Сформирован и постоянно расширяется блок учебной и научной литературы, которая используется в ответственном бизнес-образовании в ведущих университетах мира. К такой литературе относятся такие популярные учебники, как «Эпоха устойчивого развития» Джеффри Сакса с предисловием Пан Ги Муна, «Устойчивость: ключевые проблемы» под редакцией Джорджа Холмса, известные монографии Марка Дж. Эпштейна и Адрианы Р. Буховак «Устойчивое развитие: Лучшие практики в управлении и измерении корпоративных социальных, экологических и экономических последствий», Майкла Розенберга «Стратегия и устойчивость: жесткий и прозрачный взгляд на устойчивость внешней среды бизнеса», Декстера Данфи, Эндрю Гриффитса и Сьюзен Бенн «Организационные изменения для корпоративной устойчивости»⁴⁰ и многие другие.

Одним из российских участников инициативы *PRME* является Школа бизнеса МГУ, которая старается воплощать принципы ответственного бизнес-образования во всех аспектах своей деятельности. На эти же принципы ориентируется Лаборатория устойчивого развития бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО, созданная при поддержке компании *Unilever*, которая в 2016 г. предложила одну из первых в России образовательных программ по построению устойчивых моделей бизнеса, основанную на лучших международных практиках и российской экспертизе. «Вчера устойчивые модели ведения бизнеса были роскошью. Сегодня они создают конкурентные преимущества для наиболее прогрессивных компаний. Завтра они станут естественной бизнес-практикой, без которой нельзя будет достичь успеха на рынке»⁴¹. Американским Советом по международным исследованиям и научным обменам (*IREX*) в качестве партнера по реализации международной программы *Corporate Sustainability Leadership Education Program*, направленной на совершенствование учебных программ, связанных с устойчивым корпоративным развитием, был выбран Департамент финансов НИУ ВШЭ.

³⁹ Transformational Model for PRME Implementation / UN PRME. URL: <http://www.unprme.org/resource-docs/PRMETransformationalWeb.pdf> (accessed: 25.05.2017).

⁴⁰ Sachs J.D. (Foreword by Ban Ki-Moon). The Age of Sustainable Development. New York: Columbia University Press, 2015; Sustainability: Key Issues / Ed. by H. Kopnina, E. Shoreman-Ouimet. London; New York: Routledge, 2015; Epstein M.J., Buhovac A.R. Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts. 2nd ed. San Francisco, CA: Berrett-Koehler, 2014; Rosenberg M. Strategy and Sustainability: A Hard-Nosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. London: Palgrave Macmillan, 2015; Dunphy D.C., Griffiths A.B., Benn S.H. Organisational Change for Corporate Sustainability. London: Routledge, 2003.

⁴¹ Устойчивое развитие: построение бизнес-модели в России. Как лучшие компании сохраняют устойчивость в кризис. 18–20 апреля 2016 года / СКОЛКОВО; Unilever. URL: http://courses.skolkovo.ru/media/documents/SKOLKOVO_EXED_Sustainability_Ru.pdf (дата обращения: 15.05.2017).

Программа, а также онлайн-курсы в области корпоративной устойчивости доступны для студентов и профессионалов.

Необходимо, чтобы бизнес получал соответствующие сигналы и от гражданского общества, со своей стороны доверяющего бизнесу и возлагающего на него ответственность за будущее страны. Пока же вопрос: «Деятельность крупных российских бизнесменов и предпринимателей идет сейчас на пользу или во вред России?» делит общество практически пополам: 43% опрошенных в мае 2016 г. считали, что эта деятельность определенно (10%) или скорее (33%) идет на пользу России, но почти столько же заявили, что она скорее (28%) или определенно (11%) идет стране во вред⁴². В то же время 52% респондентов отметили, что «государство должно заботиться обо всех своих гражданах, обеспечивая им достойный уровень жизни»⁴³. В свою очередь, российские бизнес-лидеры также ощущают недоверие общества. По данным исследования PwC, в 2013 г. 47% российских руководителей опасались, что нехватка доверия к их компаниям негативно отразится на работе, в 2017 г. их доля составила уже 60%⁴⁴. Так что российскому крупному бизнесу предстоит еще много работать, чтобы общество было готово передать ему весомую долю ответственности за «мир, которого мы хотим». И бизнес это понимает. Как отмечает И. Лотаков, управляющий партнер PwC в России: «Чтобы бизнесу верили, ему, безусловно, надо не только исправно и в полном объеме платить налоги и выполнять другие корпоративные обязательства. Он должен прорастать в обществе и руководствоваться в своей деятельности не сиюминутными интересами, а мышлением на долговременную перспективу. Завоевание максимально возможного доверия должно стать для бизнеса таким же важным показателем, как и материальные доходы. Этот неосязаемый актив выходит на первый план»⁴⁵.

Список литературы:

1. 20-й опрос руководителей крупнейших компаний мира: О чем думают руководители российских компаний? // PwC Россия [Сайт]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/ceo-survey/20th-ceo-survey.html> (дата обращения: 21.10.2017).

⁴² Общественное мнение — 2016: Ежегодник. М.: Левада-Центр, 2017. С. 136. URL: <http://www.levada.ru/sbornik-obshhestvennoe-mnenie/obshhestvennoe-mnenie-2016/> (дата обращения: 24.06.2017).

⁴³ Там же. С.51.

⁴⁴ 20-й опрос руководителей крупнейших компаний мира: О чем думают руководители российских компаний? // PwC Россия [Сайт]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/ceo-survey/20th-ceo-survey.html> (дата обращения: 21.10.2017).

⁴⁵ Там же.

2. Глобальный договор ООН (ГД ООН). Презентация // Global Compact. Network Russia [Site]. URL: http://www.globalcompact.ru/assets/uploads/docs/globalcompact_booklet.pdf (accessed: 20.06.2017).
3. Годовой отчет 2016: Море возможностей / ОАО «Лукойл». URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/121348.pdf> (дата обращения: 21.10.2017).
4. Медведев дал указания проработать переход РФ на модель экологически устойчивого развития // ТАСС. 10.02.2017. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4014558> (дата обращения: 21.10.2017).
5. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей [Сайт]. URL: <http://pcpp.pf/simplepage/157> (дата обращения: 21.10.2017).
6. Общественное мнение — 2016: Ежегодник. М.: Левада-Центр, 2017. URL: <http://www.levada.ru/sbornik-obshhestvennoe-mnenie/obshhestvennoe-mnenie-2016/> (дата обращения: 24.06.2017).
7. Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов. 2015–2016 годы выпуска / Российский союз промышленников и предпринимателей. М., 2017. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).
8. Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации. 2013–2014 / ОАО «Лукойл». URL: <http://media.rspp.ru/document/1/f/f/ffd017da27cddfcf040fc321ff8378c0.pdf> (дата обращения: 28.06.2017).
9. Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний России / CREON; WWF; Национальное рейтинговое агентство. 2014. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/1/e/1efe9664c429c79c67883bc3e2beb71c.pdf> (дата обращения: 30.06.2017).
10. Совместные экологические требования общественных природоохранных организаций к нефтегазовым компаниям // WWF [Сайт]. URL: <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/109> (дата обращения: 20.06.2017).
11. Социальная ответственность // Российский союз промышленников и предпринимателей [Сайт]. URL: <http://pcpp.pf/simplepage/472> (дата обращения: 21.10.2017).
12. Услуги PwC в области устойчивого развития / PwC. URL: <http://www.pwc.ru/ru/sustainability/assets/sustainability-services.pdf> (дата обращения: 21.10.2017).

13. Устойчивое развитие: построение бизнес-модели в России. Как лучшие компании сохраняют устойчивость в кризис. 18–20 апреля 2016 года / СКОЛКОВО; Unilever. URL: http://courses.skolkovo.ru/media/documents/SKOLKOVO_EXED_Sustainability_Ru.pdf (дата обращения: 15.05.2017).
14. 20 Years Inside the Mind of the CEO... What's Next? / PWC. 2017. URL: <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2017/pwc-ceo-20th-survey-report-2017.pdf> (accessed: 20.09.2017).
15. 2016 Report on Progress: A Paper Prepared for the Sustainable Stock Exchanges. 2016 Global Dialogue / Sustainable Stock Exchanges Initiative. 2016. URL: <http://www.sseinitiative.org/wp-content/uploads/2012/03/SSE-Report-on-Progress-2016.pdf> (accessed: 22.05.2017).
16. 2017 SDG Pioneers // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/sdgs/sdgpioneers/2017> (accessed: 21.10.2017).
17. 2017 Edelman Trust Barometer — Global Results // Edelman [Site]. URL: <http://www.edelman.com/global-results/> (accessed: 20.06.2017).
18. 2017 UN Global Compact Progress Report: Business Solutions to Sustainable Development // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/> (accessed: 20.06.2017).
19. Action Platform: Financial Innovation for the SDGs // United Nations Global Compact [Site]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/financial-innovation> (accessed: 25.06.2017).
20. Addis Ababa Action Agenda of the Third International Conference on Financing for Development / United Nations. New York, 2015. URL: http://www.un.org/esa/ffd/wp-content/uploads/2015/08/AAAA_Outcome.pdf (accessed: 25.06.2017).
21. Building the Post-2015 Business Engagement Architecture / United Nations Global Compact. 2013. URL: https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/Architecture.pdf (accessed: 25.06.2017).
22. BP Annual Report and Form 20-F 2016 / BP. 2016. URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/investors/bp-annual-report-and-form-20f-2016.pdf> (accessed: 29.06.2017).
23. Countries Agree on Measures to Accelerate Resource Mobilization to Quicken Implementation of the Addis Ababa Action Agenda and Achieve the SDGs // Sustainable Development Goals [Site]. 24.05.2017. URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2017/05/countries-agree-on-measures-to-accelerate-resource-mobilization-to-quicken-implementation-of-the-addis-ababa-action-agenda-and-achieve-the-sdgs/> (accessed: 21.10.2017).

24. *Dunphy D.C., Griffiths A.B., Benn S.H.* Organisational Change for Corporate Sustainability. London: Routledge, 2003.
25. *Epstein M.J., Buhovac A.R.* Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts. 2nd ed. San Francisco, CA: Berrett-Koehler, 2014.
26. G20 Green Finance Synthesis Report 2017 / G20 Green Finance Study Group. July 2017. URL: http://unepinquiry.org/wp-content/uploads/2017/07/2017_GFSG_Synthesis_Report_EN.pdf (accessed: 25.08.2017).
27. Management Education and the Sustainable Development Goals: Transforming Education to Act Responsibly and Find Opportunities / UN PRME. URL: <http://www.unprme.org/resource-docs/SDGBrochurePrint.pdf> (accessed: 20.06.2017).
28. Moody's: Sustainable Investing an Opportunity for Asset Managers to Generate Value and Sustain Active Management Fees // Moody's [Site]. 06.10.2016. URL: https://www.moodys.com/research/Moodys-Sustainable-investing-an-opportunity-for-asset-managers-to-generate--PR_356142 (accessed: 21.05.2017).
29. PRME [Site]. URL: <http://www.unprme.org/> (accessed: 21.10.2017).
30. *Rosenberg M.* Strategy and Sustainability: A Hard-Nosed and Clear-Eyed Approach to Environmental Sustainability for Business. London: Palgrave Macmillan, 2015.
31. *Sachs J.D.* (Foreword by Ban Ki-Moon). The Age of Sustainable Development. New York: Columbia University Press, 2015.
32. Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future / Global Reporting Initiative. May 2015. URL: <https://www.globalreporting.org/resource-library/Sustainability-and-Reporting-Trends-in-2025-1.pdf> (accessed: 23.05.2017).
33. Sustainability: Key Issues / Ed. by H. Kopnina, E. Shoreman-Ouimet. London; New York: Routledge, 2015.
34. Sustainability Through the Eye of the Investor // Morgan Stanley [Site]. 27.02.2015. URL: <http://www.morganstanley.com/ms-articles/sustainability-in-the-eye-of-the-investor> (accessed: 23.05.2017).
35. Sustainable Development Goal 12: Ensure Sustainable Consumption and Production Patterns // Sustainable Development [Site]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg12> (accessed: 25.05.2017).
36. Sustainable Development Goals // United Nations [Site]. URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (accessed: 25.05.2017).

37. Sustainable Reality: Understanding the Performance of Sustainable Investment Strategies / Morgan Stanley Institute for Sustainable Investing. March 2015. URL: <http://www.morganstanley.com/sustainableinvesting/pdf/sustainable-reality.pdf> (accessed: 23.05.2017).
38. Sustainable Stock Exchanges Initiative [Site]. URL: <http://www.sseinitiative.org/> (accessed: 28.06.2017).
39. The Paris Agreement // United Nations Framework Convention on Climate Change [Site]. URL: http://unfccc.int/paris_agreement/items/9485.php (accessed: 25.05.2017).
40. The UN Global Compact — Accenture Strategy CEO Study. Agenda 2030: A Window of Opportunity. The Path to 2030 // Accenture.com [Site]. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insight-un-global-compact-ceo-study> (accessed: 25.06.2017).
41. Track the Progress of Sustainable Business Worldwide // State of Responsible Business Report 2016 [Site]. URL: <http://events.ethicalcorp.com/reports/SORB/> (accessed: 25.05.2017).
42. Transformational Model for PRME Implementation / UN PRME. URL: <http://www.unprme.org/resource-docs/PRMETransformationalWeb.pdf> (accessed: 25.05.2017).
43. Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development // Sustainable Development [Site]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (accessed: 25.05.2017).
44. Voting with Our Dollars and Investing in Change // Morgan Stanley [Site]. 12.01.2016. URL: <https://www.morganstanley.com/articles/audrey-choi-ted-talk-sustainability.html> (accessed: 23.05.2017).
45. What's Next for Business? Sustainability Trends for 2017 / SustainAbility. URL: <http://radar.sustainability.com/annual-trends-report/> (accessed: 23.06.2017).

Sudas L.G.

Business for Sustainable Development

Larisa G. Sudas — Doctor of Philosophy, Professor, School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation.

E-mail: sudaslg@spa.msu.ru

Annotation

Business and financial markets should play a key role in ensuring responsible financing for the practical implementation of the sustainable development goals (SDG) set out in the Agenda-2030. The article describes the movement for a sustainable economy aimed at integrating the concept and principles of sustainable development into strategy, management systems and current business practices. The institutional basis of this process is analyzed. The author considers a change in the position of business leaders who are ready to accept a mandate for action on global development, the transformation of the corporate commitment of SDG into a moral imperative. It is concluded that not only business is ready to take on a significant part of the responsibility for achieving a better world, and the society is also ready to give it such a responsibility. Russia does not remain outside the global trend, however, these processes develop more slowly and more difficultly.

Keywords

Sustainable development; sustainable development goals (SDG); ESG — environmental, social and governance criteria; movement for a sustainable economy; sustainable investment; sustainable business models; business leaders.