

**Базаркина Д.Ю., Дамян М.В., Колесников Е.В., Муратшина Ю.Р.**

**Международный семинар: «Евросоюз — Россия: трудности и возможности взаимовыгодной стратегической коммуникации»**

*Базаркина Дарья Юрьевна* — доктор политических наук, координатор программ по коммуникационному менеджменту и стратегической коммуникации, Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, Москва, РФ.

E-mail: [bazarkina-icspsc@yandex.ru](mailto:bazarkina-icspsc@yandex.ru)

SPIN-код РИНЦ: [3405-4248](#)

*Дамян Милена Валерьевна* — стажер-исследователь, Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, Москва, РФ.

E-mail: [milena-damian@yandex.ru](mailto:milena-damian@yandex.ru)

SPIN-код РИНЦ: [7336-6977](#)

*Колесников Евгений Владимирович* — стажер-исследователь, Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, Москва, РФ.

E-mail: [getbackjojo@yandex.ru](mailto:getbackjojo@yandex.ru)

SPIN-код РИНЦ: [4177-7281](#)

*Муратшина Юлия Радиковна* — стажер-исследователь, Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, Москва, РФ.

E-mail: [juliamuratshina@mail.ru](mailto:juliamuratshina@mail.ru)

SPIN-код РИНЦ: [2055-2944](#)

**Аннотация**

Статья представляет собой обзор международного научного семинара по вопросам стратегической коммуникации в отношениях России и Европейского Союза. Участники семинара, прошедшего 26 апреля 2018 г. в МГУ им. М. В. Ломоносова, охватили в своих докладах широкий спектр тем — от проблем информационной безопасности до культурных контактов России и ЕС.

**Ключевые слова**

Европейский Союз, Россия, стратегическая коммуникация, международный семинар.

26 апреля в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова состоялся международный семинар, в рамках которого обсуждались международная ситуация и освещение в СМИ отношений между ЕС и Россией в контексте стратегической коммуникации. Помимо отношений Европейского Союза и России, ключевой темой обсуждения стали проблемы и возможности различных аспектов коммуникации: социального, политического и культурного.

В мероприятии приняли участие студенты философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (отделение «Реклама и связи с общественностью») и Дипломатической академии Министерства иностранных дел Российской Федерации. Модераторами семинара выступили Анна Анатольевна Костикова, заведующая кафедрой философии языка и коммуникации, и Евгений Николаевич Пашенцев, ведущий научный сотрудник Центра евроатлантических исследований и международной безопасности Дипломатической академии МИД РФ.

Роль стратегической коммуникации в политике была сквозной темой дискуссии. Кроме того, речь шла об образе России в медиаполе разных европейских стран.



**Участники семинара**

Открывая встречу, Е.Н. Пашенцев подчеркнул важность стратегической коммуникации в переломные моменты истории человечества, одним из которых является нынешняя геополитическая ситуация. Более того, как никогда важна синхронизация слов (официальных заявлений) и дел (политического курса) государственных властей.



**Выступление Джулиано Бифолки (фото Инты Пиленице)**

Первым спикером стал Джулиано Бифолки, сооснователь Ассоциации исследований и интернационализации образования Евразии и Африки, с докладом «Представление о Российской Федерации в итальянских медиа». В рамках своего выступления Дж. Бифолки говорил об особенностях медиарынка Италии: сложности регистрации СМИ и большом количестве конкурирующих изданий, занимающих как пророссийскую, так и противоположную позиции. Основная часть доклада была посвящена семантическому анализу итальянских источников в отношении России. По мнению исследователя, Россия — это тема, которая вызывает раскол общественного мнения, в том числе среди телерадиокомпаний и газет в Италии. Несмотря на то, что основные медиа-агентства и газеты говорят о России как об угрозе, подчёркивая её агрессивность, сейчас в Италии происходит утверждение прогрессивной модели журналистики, целью которой является обеспечение как можно более широкого и полного освещения информации.



**Виктор Балмер-Томас**

Профессор Виктор Балмер-Томас, член-корреспондент программы в США и Латинской Америке в Чатэм Хаусе (Chatham House), почетный профессор Института Северной и Южной Америк, выступил с докладом о британско-российских отношениях после Брексита. Несмотря на изменения, которые ждут Великобританию после выхода

из ЕС, страна останется солидарна с европейскими странами по основным политическим вопросам. Более того, в ближайшие годы британское правительство намерено внимательно следить за политической линией США в попытке сохранить своё геополитическое влияние. В то же время российско-британские отношения претерпят изменения благодаря новым соглашениям ФТА (зоны свободной торговли) между Великобританией и Евразийским экономическим сообществом.

Ещё одной важной темой выступления стали предположения о миграции российских олигархов и притоке иностранных инвестиций. «Хотя российское сообщество сосредоточено в основном в Лондоне и разделено, у него есть экономические интересы, на которые положительно повлияет потепление отношений», — заявил профессор Балмер-Томас.



**Рольф Клауберг**

Следующим слово взял Рольф Клауберг, соучредитель швейцарской компании InterKulturForum GmbH, затронувший тему конфронтации и заблуждений в СМИ. По мнению исследователя, именно давно сложившиеся предубеждения оказывают большое влияние на формирование общественного мнения и восприятие России. Такие предубеждения были созданы США как попытка дискредитации СССР во время

холодной войны. К сожалению, они все еще живут в общественном мнении. «Преследовалась цель помешать Европе объединиться с Россией», — заключил Р. Клауберг. Ситуация осложняется также отсутствием различных источников для проверки информации. Однако для начала необходимо осознать собственные предубеждения и не действовать, опираясь на них.



**Мария Джорич**

Мария Джорич, доцент факультета европейского права и политических наук, секретарь магистерской программы по изучению терроризма, организованной преступности и безопасности в Белградском университете, рассказала в своем выступлении на тему «Внешняя политика Российской Федерации в сербских СМИ» о нынешнем состоянии медиарынка в Сербии. Как оказалось, в стране насчитывается более четырехсот тридцати шести медийных частот, среди них сто семнадцать негосударственных телеканалов. На сегодняшний день наиболее востребованы среди телезрителей информационный контент, зарубежные фильмы и спортивные программы. Вторая часть доклада была посвящена сравнительному анализу двух конкурирующих новостных порталов: N1 и Sputnik. Несмотря на давление иностранных СМИ в Сербии, «Россия воспринимается как дружественная страна», — отметила доктор М. Джорич. По результатам недавнего опроса, 58% респондентов

воспринимают Владимира Путина как мирового лидера, которому можно доверять. Исследование было проведено компаниями «Политика» и «Фактор плюс» в марте. «В целом 42% сербов считают, что Россия является залогом экономической и военной безопасности», — резюмировала М. Джорич.



**Петер Линке**

Петер Линке (Германия), независимый аналитик, советник по делам Советской и Восточной Европы при премьер-министре Восточной Германии Лотаре де Мезьере (1990), аналитик, специализирующийся на Евразии, член Grandinger Associates Berlin (1990–1994), посвятил свое выступление понятию «евразийский». Оно наиболее применимо к России, так как страна охватывает как европейскую, так и азиатскую территории. Поскольку сейчас мы живём в транскультурном глобальном мире или, по крайней мере, пытаемся создать такое общество, объединение Востока и Запада является одной из самых больших культурных проблем. Полифоническая культура зарекомендовала себя как необходимый элемент для интеграции плюралистических взглядов, поскольку без них конструктивный диалог просто невозможен.

Во время открытой беседы студенты из МГУ и Дипломатической академии получили возможность задать спикерам вопросы. Самой обсуждаемой темой стали средства массовой информации, разделяющие людей и нации. Более того, политическая роль молодого поколения остается неопределённой. Но, без сомнения, следующее поколение будет сильно отличаться от нынешнего электората.



**Участники семинара (фото Инты Пиленице)**

Спикеры затронули понятие правды в политике. По словам ораторов, «в политике есть только чьи-то интересы, а правда всегда где-то посередине». Кроме того, в настоящее время мы имеем доступ к удивительному разнообразию классических и новых медиаканалов, рожденных цифровой и интернет-революциями. Изменения должны произойти в ближайшем будущем, и качественное образование в сочетании с критическим мышлением пользуются всё более возрастающим спросом.

Было отмечено, что демагогия в политике и медиапространстве представляет серьезную угрозу, поскольку право оценивать то или иное событие подобно полю битвы. Власть пользуется правом именования, и новые термины появляются в качестве альтернативы старым или прямо противоположны популистской лжи. Например, "управление" против "демократии". Можем ли мы говорить о том, что глобальное правительство — это благо? Однозначный ответ на этот вопрос так и не был получен, поскольку мнения участников разделились.

Между двумя частями семинара состоялась презентация коллективной монографии «Стратегическая коммуникация в отношениях ЕС и России: трения, вызовы и возможности» под редакцией Е. Н. Пашенцева и Эрика Вламинка. Авторы монографии — исследователи из Бельгии, России, Румынии и Франции. Предисловие монографии написал Франко Фраттини, президент Института евразийских исследований, в прошлом — министр иностранных дел Италии, вице-президент Европейской Комиссии, комиссар по вопросам правосудия, свободы и безопасности. Шестеро известных исследователей из Австралии, Аргентины, Великобритании,

Словении и Швеции дали отзывы на монографию. Один из них, доктор Грег Саймонс, доцент университета Уппсалы, прокомментировал этот интернациональный труд.



**Е.Н. Пашенцев представляет коллективную монографию (фото Инты Пиленице)**

С одной стороны, как объяснили Е. Н. Пашенцев и Э. Вламинк, цель монографии — предложить идеи относительно вызовов и возможностей, появляющихся перед государствами ЕС и Россией в современной ситуации. С другой стороны, это книга об объединении в политической, культурной, социальной, экономической сферах. И самый большой вызов — это изменения в нашем глобальном обществе. Мы не знаем, что происходит в сознании других, но должны делать всё, чтобы оставаться людьми и в то же время менять себя, подстраиваясь под будущую реальность.





**Марко Риччери**

Марко Риччери (Италия) — эксперт по европейской социальной и трудовой политике, генеральный секретарь EURISPES (Институт политических, социальных и экономических исследований), координатор Европейско-российской экспертной сети коммуникационного менеджмента (ЕРЭСКМ) — представил доклад «Коммуникационная стратегия ЕС и России: отражение абсолютных целей».

Речь М. Риччери открыла вторую часть семинара. Он выступил с анализом европейских документов, имеющих отношение к стратегической коммуникации. По его словам, ЕС изображает Россию как агрессивное государство, создающее напряжённость в мире. Через доклад красной нитью проходит метафора «хоум-рана». Страны Евросоюза и Россия могли бы действовать сообща, но сейчас они разделены больше, чем когда-либо до этого. Несмотря на это, здоровый прагматизм и чувство общности должны выиграть, должна быть основана общая экономическая и социальная платформа. «Мы видим множество экспертов и топ-менеджеров, думающих о возможном будущем, мы с гордостью объявляем себя информационным обществом, обществом знания. Но мы всё ещё не определились, куда мы идём», — делает вывод профессор Риччери.



**Мариус Вакарелу (фото Инты Пиленице)**

Мариус Вакарелу (Румыния), эксперт Национальной школы политических наук и государственного управления (Бухарест), представил доклад «ЕС и Россия: взаимные интересы и соглашения». «Интересы являются двигателем нашей жизни», — начал доктор Вакарелу. Различные интересы альтруистичных или корыстных групп управляют нашей жизнью — личной или государственной. Сегодня вы не можете оставаться изолированным, так как приходится жить в целостной экономической и психологической реальности. Защита ваших интересов является более или менее корректной, хотя это может расцениваться как угроза, навязывание позиции и даже нечто аморальное. Поэтому нам нужен релевантный этический компас, нам нужны ценности. Баланс между интересами и ценностями есть то, за что политическим агентам стоит бороться.



### Грег Саймонс

Грег Саймонс (Швеция), доцент в Упсальском университете, представил доклад «Информационное доминирование: использование фейковых новостей и моральная паника в информационном противоборстве».

Термин «фейковые новости» был выбран словом 2017 года по версии словаря английского языка Коллинза, а общество осознало риски, связанные с фейковыми новостями. Известно, что этот феномен очень часто используется в качестве средства достижения информационного доминирования в медиaprостранстве. Это стратегический инструмент, который может помочь не допустить возможности действий враждующих сторон в медийной сфере.

В своей речи Г. Саймонс указал на то, что значение «фейковых новостей» изменилось со временем, пройдя путь от чего-то противоречащего вашим персональным убеждениям к инструменту массового обмана. «Если говорить о логике, в большинстве случаев фейковые новости очень скудно сконструированы. Хотя, конечно, тут речь не о логике, поскольку они основаны на эмоциях. Мы инстинктивно действуем эмоционально и основываемся на сделанных нам предложениях. В конце концов, за идеей использования фейковых новостей стоит желание создать кризис и контролировать информационный поток», — заявил доктор Саймонс.



**Эрик Вламинк (Фото Инты Пиленице)**

Эрик Вламинк (Бельгия), аспирант Эдинбургского университета, выступил с докладом «Культура и стратегическая коммуникация в отношениях ЕС и России: от утверждаемого столкновения цивилизаций к основному источнику для восстановления диалога». Выступление было открыто цитатой Верховного представителя Европейского союза по иностранным делам и политике безопасности Федерики Могерини: «Культура сближает людей, предотвращает конфликты и помогает излечивать раны». Как было заявлено, культура является мостом для коммуникации, в том числе и политической. Это недорогой способ общения, имеющий значительный потенциал для международного диалога. Культура уникальна. Она показывает различные лица и места, создаёт эмпатию, объединяет людей. Но самое главное — это щит против растущих стереотипов и недопонимания.

Семинар показал, что в современной геополитической обстановке в европейском и российском научном сообществах сохраняется стремление избежать конфронтации и найти пути взаимовыгодного сотрудничества между Россией и ЕС. В то же время растет и понимание того, что стратегическая коммуникация обеих сторон

как один из инструментов этого сотрудничества (на разных направлениях, будь то бизнес или культурные контакты и многое другое) как никогда в истории нуждается в развитии и поддержке со стороны правительственных институтов, бизнес-кругов, структур гражданского общества. Кроме того, сейчас, в эпоху «фейковых новостей», важно не ограничиваться пропагандой, нужно подкреплять слова реальными делами: крупными международными проектами в области образования, науки, культуры, промышленного производства; доказывать друг другу, что слова и образы, рассказывающие о наших честных намерениях, – не пустой звук.

*Bazarkina D.Yu., Damian M., Kolesnikov E., Muratshina Yu.*

**International Seminar: «EU — Russia: Challenges and Opportunities for Mutually Beneficial Strategic Communication»**

*Darya Yu. Bazarkina* — DSc (Political Sciences), Research Coordinator on Communication Management and Strategic Communication at the International Center for Socio-Political Studies and Consulting (ICSPSC), Moscow, the Russian Federation.

E-mail: [bazarkina-icspsc@yandex.ru](mailto:bazarkina-icspsc@yandex.ru).

*Milena V. Damyan* — research intern, International Center for Socio-Political Studies and Consulting, Moscow, the Russian Federation.

E-mail: [milena-damian@yandex.ru](mailto:milena-damian@yandex.ru)

*Evgeny V. Kolesnikov* — research intern, International Center for Socio-Political Studies and Consulting, Moscow, the Russian Federation.

E-mail: [getbackjojo@yandex.ru](mailto:getbackjojo@yandex.ru)

*Julia R. Muratshina* — research intern, International Center for Socio-Political Studies and Consulting, Moscow, the Russian Federation.

E-mail: [juliamuratshina@mail.ru](mailto:juliamuratshina@mail.ru)

**Annotation**

The article is a review of the international academic seminar on strategic communication in the relations between Russia and the European Union. Participants of the seminar held on April 26<sup>th</sup>, 2018 at Lomonosov Moscow state University covered in their papers a wide range of topics from the problems of information security to cultural contacts between Russia and the EU.

**Keywords**

European Union, Russia, strategic communication, international seminar.